

# 美丽乡村背景下常德地区乡村旅游转型升级研究调研报告

湖南应用技术学院 课题调研组

内容摘要：常德是一个农业大市，具备天然的乡村旅游资源，大力发展乡村旅游，实现生态化转型是乡村旅游发展的重要方向。本课题组通过实地走访常德各区县乡村旅游景点，在获取了大量有关于乡村旅游发展情况的真实材料下，结合全国目前乡村旅游案例以及各地的研究成果，对常德市乡村旅游现状进行分析并提出大力振兴乡村战略背景下常德市乡村旅游生态化转型的优势及转型升级路径，以期为推进常德市乡村旅游生态化转型提供参考。

关键词：大力振兴乡村战略；乡村旅游；生态化转型；

目前旅游业已经逐渐成为常德市经济中的重要产业之一，乡村旅游作为我市旅游的重要组成部分，弥补我市知名旅游资源不足的同时，也极大提升了我市旅游市场人气，促进了农村就业和农民增收。近几年，乡村旅游项目逐渐增多，新的品牌不断涌现，全市乡村旅游正呈现蓬勃发展之势。本课题是在实施乡村振兴战略大背景下，针对常德地区乡村旅游景区现状与后期持续发展进行的一次调查研究，以期常德乡村旅游产业向精细化、专业化、国际化转型升级提出参考意见，希望有助于我市乡村旅游更好的发展。现将本课题一年的调研情况汇报如下：

## 一、问题提出

首先，经历了近 30 年发展的中国乡村旅游，需要满足潜在

市场的多元化需求,需要根据市场变化进行全面的产品的更新以及旅游业态的提升。其次,2018年中央一号文件提出实施乡村旅游精品工程的要求与优质旅游发展的总体目标完全一致,说明各方面对我国乡村旅游发展达到相当规模并发挥显著成效的现实以及专业化、精品化、国际化的发展方向已经达成共识,我国乡村旅游发展全面转型升级的新时代到来。再次,常德地区高度重视乡村旅游开发,先后打造了包括柳叶湖白鹤山镇、桃源枫树乡、桃花源镇、鼎城十美堂镇、石门壶瓶山镇、罗坪乡、津市灵泉镇、澧县城头山等有名的乡村旅游路线,建成了金狮堤村、沧浪坪村、杨李村等诸多美丽乡村,成绩有目共睹,但随着市场需求的不断增加,还是存在诸多问题,如产品不成熟,市场竞争力不强,景观建设不完善等,乡村旅游的供需矛盾逐渐加大,因而常德地区乡村旅游转型升级成为发展我市乡村旅游业的必然趋势。

## 二、课题研究的目标

本课题组希望通过对常德地区乡村旅游业现状进行实际考察分析后,找出我市乡村旅游当前发展中存在的问题与不足,结合我市实际,研究出我市乡村旅游转型升级的对策,避免我市乡村旅游业同质化、碎片化、低端化和城镇化,为常德乡村旅游业发展提供理论支持和实际参考。

## 三、课题研究内容

(一) 研究对象:本课题研究对象为常德地区9个区县市50个乡村旅游乡镇和近千家乡村旅游景点。

(二) 研究内容:一是常德地区乡村旅游的基础条件研究。

主要从我市乡村旅游的环境条件包括区位条件、自然地理条件、社会经济条件、旅游产业基础等和资源分类进行研究。二是常德地区乡村旅游发展现状及问题研究。主要从我市和发展存在的问题进行分析研究。三是常德地区美丽乡村视角下转型升级对策研究。主要从我市乡村旅游转型升级的制约因素如乡土文化、开发资金、利益分配、经营合作等和动力机制如包括市场需求、旅游供给、政策支持、营销策略方面进行研究。

**（三）研究思路：**本课题以研究常德地区乡村旅游转型升级对策为课题研究出发点，首先梳理乡村旅游转型升级的理论及研究成果，再在对我市乡村旅游发展的基础条件、发展现状及问题进行综合分析的基础之上，对我市乡村转型升级的制约因素和动机机制进行系统研究，从而提出我市乡村旅游转型升级策略。

**（四）研究重点、难点：**重点研究常德地区的区位、自然地理、社会经济、旅游业基础条件的分析；我市乡村旅游发展开发现状、布局、前景的分析；我市居民消费水平、旅游品牌特色分析以及对转型升级策略的研究。难点在于常德地区乡村旅游景点较多，分布较散，研究受限于时间和人力因素，对于全市9区县所有乡村景点进行实地考察有一定的难度，需要大量的时间进行实地走访，才能确保课题研究的原始性、科学性、全面性。

**（五）研究团队：**课程团队由3位硕士、1位本科生组成，其中1位副教授、2位讲师，课题组人员结构合理，知识储备丰富，无论从教学还是科研上来说都具备课题研究能力，成员均属于学院专职老师，研究时间充足。

#### **四、课题研究方法**

(一)文献调查法。大量阅读国内外相关的学术期刊，收集整理国内外有关乡村旅游转型升级研究的文献资料，梳理国内研究的成果，在对目前乡村旅游发展的现状及问题梳理的基础上。对乡村旅游转型升级的相关问题进行深入研究。理清发展脉络，为研究奠定理论基础，

(二)实地调研法。根据文献资料成果并结合我市实际情况，深入到乡村旅游景点进行实地调研，对理论研究进行深入和延续，补充理论研究中的不足。在实际调查中获取常德地区乡村旅游发展实际，了解各乡村旅游景区的资源情况、地区特点、产业结构、产业业态、发展模式等具体情况，为研究提供第一手真实有效的资料。

(三)访谈法。与相关的专家和经营管理者进行一对一访谈，获取不同群体的意见和建议，可以指导项目研究顺利开展以及发现研究中存在的不足并加以改正，为本项目的研究实施获取宝贵意见。

## 五、课题研究过程

2018年3月——2018年4月是课题准备阶段。一是进行前期调查研究工作，确定研究方向。二是成立课题组，进行成员责任分工，完成课题申报。

2018年5月——2018年6月课题研讨阶段。一是查阅搜集资料，整理国内外相关论文研究成果，出版书籍资料，会议公报记录，相关网站网页等，做出综合分析及相关推论。二是查阅相关文献和走访博物展览，分析提炼出常德地区独特的地域文化资料。

2018年7月——2018年9月课题实施阶段。一是进行实地考察调研，进入到常德地区的乡村旅游景点进行实地考察，调查现有乡村旅游自然地理条件、旅游产业开发情况、营运情况、景观设计情况等，寻求第一手资料。二是对实地考察情况进行信息梳理，分析常德乡村旅游发展现状及问题。三是走访相关部门，听取领导意见，查阅相关政策，提出初步研究结果。四是对研究方案提交相关部门，进行专家论证，找出不足，进行整改。

2018年10月——2018年12月课题总结阶段，一是总结研究成果，为下一步研究收集数据。二是撰写论文，进行论文交流，完善论文书写，完成课题研究报告。

## 六、课题研究成果

(一) 课题研究报告：《美丽乡村背景下常德地区乡村旅游转型升级研究》课题调研报告；

(二) 发表论文：《大力振兴乡村战略背景下乡村旅游生态化转型研究——以湖南省常德市为例》目前已由《赤子》杂志公开发表。

## 七、总结

近几年来，我市乡村旅游发展取得了不俗的成绩，乡村旅游路线不断增多，旅游产品不断丰富，乡村旅游有效促进了旅游与文化创意、产业提升、精准扶贫、美丽乡村建设的全域融合发展。但不容回避的是，乡村旅游产业蓬勃发展的同时也带来一系列生态问题正逐渐凸显，所以尽快调整思路，促进常德乡村旅游产业的生态化转型势在必行。本课题组成员经过一年时间的调查走访调查发现，常德多个区域乡村旅游生态化转型之路较为坎坷，后

期将着重以生态化经济为中心，特色城镇化建设为路径，环保先行，来满足乡村旅游生态化的多向型发展。在通过实地走访常德各区县乡村旅游景点获取大量有关于乡村旅游发展情况的真实材料下，结合全国目前乡村旅游案例以及各地的研究成果，对常德市乡村旅游现状进行分析并提出加大力振兴乡村战略背景下常德市乡村旅游生态化转型的优势及转型升级路径，以期为推进常德市乡村旅游生态化转型提供参考。

## **附：成果主要内容**

党的十九大报告中明确提出大力振兴乡村战略，为补齐民生短板提出了重要的战略导向。在 2018 年中央一号文件中提出实施乡村旅游精品工程的要求与优质旅游发展的总体目标完全一致，说明我国乡村旅游发展已经达到相当规模并发挥显著成效，后期往专业化、精品化、国际化的发展方向已经达成共识，我国乡村旅游发展全面转型升级的新时代已经到来。旅游业是常德市重要的经济支柱产业之一。在大力振兴乡村战略背景下，常德乡村旅游逐渐从传统的农家乐、观光旅游等发展模式转型成为必要。

### **一、常德市乡村旅游现状**

常德市地处湖南省中部地区，始建于战国时代，距今已经有 2300 多年，历史悠久，文化遗产丰富，是湘楚文化的重要发祥地，拥有众多名胜古迹，素有“文物之邦”的美誉，整个地区旅游资源数量众多，旅游资源总体数量大，密度高，按照《旅游资源分类调查与评价》标准，常德地区可收集旅游资源单体 246 个。

旅游资源类型丰富，互补性强，其中一些旅游资源可打造成旅游发展的前沿产品，当前推出的“山水田园，诗画常德”就展示了常德市丰富内涵，特有的魅力。

（一）乡村旅游发展现状。常德地区的乡村旅游从桃花源、花岩溪的农家乐起步，经过近些年的开发建设，涌现出了一大批特色鲜明、初具规模的星级乡村旅游区和金牌农家乐。目前全市突出发展乡村旅游的乡镇已超过 50 个，乡村旅游点单体数量超过 1000 家。其中，石门县壶瓶山镇、鼎城区花岩溪镇、津市市灵泉镇、桃源县茶庵铺镇等都已经具有一定的名气，被评为省级特色旅游名镇，汉寿县周文庙乡陈军堤村等 15 个村被评为省级特色旅游名村。鼎城区红烨山庄等 59 家单位创成湖南省五星级乡村旅游点。

（二）乡村旅游问题分析。课题组通过走访常德地区乡村旅游点发现，目前常德地区乡村旅游依旧没有突破传统农业的范畴，部分旅游点还只是简单地把乡村旅游定位为住农家屋、吃农家饭，景区之间存在产品同质严重，缺乏系统规划，文化挖掘不够，文化内涵缺乏，旅游品牌不突出等问题。具体表现在：一是宏观管理力度不够。许多乡村旅游区一哄而上、重复建设、低层次开发造成资源、财力、人力、物力的浪费，旅游产品品位不高，周期短。二是对乡村旅游的认识有限。开发商简单以为现有的农田、果园、牧场、养殖场的开发利用便能建成乡村旅游区，对开发、建设乡村旅游地所需要的其他资源条件认识不足。乐意在主体建筑、设施设备上投入，却不愿在经济特色、服务质量、环境保护上投入。三是无序盲目发展带来的负面影响日益加剧。如乡村空

气质量有所下降，环境卫生污染严重等。

## 二、常德市乡村旅游生态化转型的优势

农村如何集聚人气、财气，激发乡村经济活力，要从根本上解决农村发展的突出问题，常德乡村旅游发展具有极好的市场潜力，区位优势、国家中部崛起战略、泛珠三角形成、长三角西进以及我国旅游发展的宏观背景，特别是六条高速公路交汇于常德境内，将会带来大量人流，乡村旅游转型具有极好的转型优势。

（一）自然环境条件优越。常德位于湘、鄂交界处，为“湘西门户、川黔咽喉”。地处洞庭湖平原，平原、丘岗、山地兼备，东滨湖平原区，中为丘陵地区，西是山地，境内地貌山地、丘陵、平原各具特色，自然风光旖旎，名胜古迹众多。全市水域丰富，河流稠密，属于亚热带过渡的湿润季风气候区，四季分明，日照充足，雨热同季，常德市是湖南省乃至全国重要的农业基地，盛产稻谷、棉花、生猪、鲜鱼、禽蛋、油彩籽、柑橘、苧麻、烟叶等。

（二）乡村旅游资源非常丰富。常德市是著名的鱼米之乡，有着悠久的农业发展历史，具备丰富的乡村旅游资源。乡村生态旅游的客源主要是周边的常住居民，常德市居住区是人口稠密区域，市县分布、城乡结合相对均匀，市内基础交通基础设施建设已经全面实现了村村通的局面。加上湖南省与临省的公路交通干线网络建设完善。综合以上因素，尽管常德市的乡村旅游发展相对较晚，但发展迅速，目前已经形成了两百多处经典乡村旅游胜地，国家4A级景区2家、3A级景区3家；拥有5家国家级天然森林公园和1家国家级重点风景名胜景区。已经初步形成了全方



位、立体化的风景旅游景区。

### 三、促进常德乡村生态化转型的路径

针对常德乡村旅游发展的现状问题与发展目标，将新农村及美丽乡村建设有机结合起来，从构建生态化的乡村旅游经济体系出发，及时优化乡村旅游产业结构和产业布局，为旅游产业生态化转型提供有力支持和保障。

(一)大力推进生态发展之路。首先，深化可持续发展理念，在常德市大力推进生态旅游的理念顶层设计。加强区域内生态观念宣传，明确生态靶向，促进经济发展。生态发展理念抓早抓小，相关部门要加强对常德市生态观念的宣传，将生态和经济发展统一的理念深入人心。通过学校宣传教育的形式实现“从娃娃抓起”的目标，通过学校教育逐步引导家庭教育，增强社会责任感和担当意识。形成常德市生态经济两手抓，两手硬的良好态势。大力实施“生态转型”战略，坚持生态观念常态化发展，在灌输生态理念的同时实现生态发展，大力打造常德市区域内的各项生态基础设施建设，让理念在人心，行动在实际的真实战略步伐。坚持“旅游兴市”的战略理念，大力发展常德市生态旅游，将旅游项目和生态发展有机统一起来。

其次，常德市的乡村旅游依托原有的生态景观资源，在大力发展旅游经济中应该注重对于现有生态环境的管理和发展，既要从战略规划上重视项目经济的发展，又必须需要经济基础和环保技术的支持。地方政府在大力发展乡村旅游经济中，必须兼顾环境保护，避免在经济旅游发展中因为急功近利丧失了经济发展的基础。在常德市旅游项目的规划中，严格控制项目污染和旅游后

期污染，控制大兴土木，破坏原有的生态环境，尽量保持旅游项目的原生态，实现生态和旅游一体的良好局面。并且在旅游经济的发展过程中，加强游客生态保护宣传，逐步形成常德市居民、游客自觉形成生态保护的良好运行态势。

(二)加强乡村旅游基础设施建设。通过多方开发融资渠道，盘活市场资金加强旅游发展中的基础设施建设[3]。一是积极争取上级财政资金，获得财政的支持。通过地方财政和上级财政的支持，实现旅游项目打造中基础设施建设专项资金，合理利用财政资金，加强区域内乡村旅游景区的基础设施。二是各乡村旅游景点实施走出去战略，拓展融资渠道，吸引社会资金和社会管理技术和理念。坚持政府主导、政策或者税收扶持的形式，加强各类社会资金进入到乡村旅游产业开发。三是乡村旅游产业建设实现社会资本融入的形式。通过出让部分管理权和经营权的形式，让更多的社会资本参与到景区建设中来。一方面可以有效解决景区在发展中资金储备不足的现状，另一方面可以将社会中先进的管理经验和技術运用到景区日常管理中，以此不断强化景区管理。

(三)营造良好旅游环境。打造全民参与管理的旅游环境，实现旅游景区、旅游产业网上政务公开，建立专门的乡村旅游网站，实现专一的旅游管理 APP，常德市居民群众可以通过移动设备，进入网站或者通过 APP 实现民主监督和民主建议，以此来不断加强旅游产业管理机制落实。加大乡村旅游景区周边居民的引导力度，吸引更多的居民参与到常德市乡村旅游经济建设中来，逐步形成人人都是常德市乡村旅游经济发展的形象大使，推进依法治旅、文明旅游和旅游中的安全管理，夯实旅游中的基础保障

工作。

总的来讲，乡村旅游生态化转型是实现乡村经济、乡村旅游可持续发展的重要保障。只有不断推进乡村旅游生态化发展，才能最大限度的促进乡村旅游的发展。

参考文献：

[1]周贵平. 新型城镇化背景下我国乡村旅游生态化转型分析——以江苏省为例[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(9): 172-175.

[2]付检新. 新型城镇化视角下乡村旅游的生态化转型[J]. 农业经济, 2017(6): 46-47.

[3]文琴. 新型城镇化下我国乡村旅游的生态化转型探讨[J]. 中外交流, 2017(34): 111-113.

课题主持人：江 丽      湖南应用技术学院教师      副教授

课题组成员：周碧静      湖南应用技术学院教师      讲师

课题组成员：徐池溪      湖南应用技术学院教师      助教

课题组成员：陈 洁      湖南应用技术学院教师      讲师